

Designação do Projeto | Projeto de Internacionalização da Tornearia Nogueira

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-035123

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Tornearia Nogueira, Lda.

Data de aprovação | 14-03-2018

Data de início | 26-02-2018

Data de conclusão | 25-02-2021

Custo total elegível | 49.772,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 22.397,40€

Descrição do Projeto | O presente projeto de internacionalização tem como objetivo elevar a notoriedade da empresa nos mercados a que se propõe. Muito embora a Tornearia Nogueira exporte indiretamente uma boa parte da sua produção, não existem na sua estrutura comercial as exportações diretas. Desta forma, a empresa pretende reforçar o seu posicionamento nos mercados externos, consubstanciado num aumento do seu volume de negócios e numa alteração da sua estrutura de vendas, uma vez que passará a exportar diretamente os seus produtos. O investimento enquadra-se, assim, numa lógica de melhorar as capacidades organizacionais da empresa, contribuindo para a melhoria dos seus conhecimentos no que se refere aos mercados externos, conhecimentos esses que concorrerão para que se estabeleçam novas formas de organização nas suas relações externas pelo facto de permitirem adaptar essas relações à realidade de cada mercado.

Face à sua estratégia de internacionalização, a empresa vai realizar estudos de mercado para os mercados onde pretende atuar ou aumentar atuação. Este instrumento permitirá à organização obter uma análise macro, microeconómica e sectorial do mercado internacional e a viabilidade de entrar ou aprofundar estes mercados bem como aferir o grau de necessidade que o mercado apresenta em relação aos seus produtos, para antever as vendas e os preços e com a finalidade de estimar as receitas futuras e auscultar as possibilidades de obter resultados compensadores. A empresa irá também investir na prospeção e promoção internacional através da realização de visitas aos mercados com vista à obtenção de maior conhecimento relativamente aos mercados alvo, bem como potenciar oportunidades.

Neste contexto, o planeamento de marketing internacional, assume-se imprescindível para a empresa, pelo que se encontra dividido em duas etapas: a análise de mercado e o plano de marketing.

A Tornearia Nogueira entende que a existência de um plano de marketing que oriente a sua ação nos mercados internacionais será essencial para que possa atingir os seus objetivos de crescimento. O plano de marketing vai, assim, permitir à empresa uma aposta objetiva na sua divulgação e no aumento do seu reconhecimento no mercado. Este plano será também muito importante no que diz respeito às atividades de marketing *online*, tal pode verificar-se pela aposta na criação de um novo site que necessitará de uma estratégia de gestão e divulgação apropriada e que fará parte integrante da estratégia de marketing a definir no plano de marketing.

A criação do novo *website* surge, assim, com o intuito de potenciar a visibilidade da empresa e o seu alargamento a novos mercados, permitindo o reconhecimento da marca e o acesso mais fácil ao mundo globalizado. Associado à criação do site será feito um investimento na criação de um filme institucional e de fotografias da empresa que servirão quer para qualificar o site, quer para a utilização como forma de apresentação da empresa.

A garantia de qualidade é uma questão muito relevante para a empresa. Assim, através do presente projeto pretende implementar um sistema de gestão de qualidade que reforçará, junto dos mercados, o reconhecimento desta preocupação da empresa.

No âmbito do projeto, a empresa relewa que a assistência técnica na área da Contabilidade é imprescindível, uma vez que irá permitir obter um conhecimento realista da situação económica e financeira da empresa e tomar decisões com base em dados objetivos.

A Tornearia Nogueira pretende, ainda, como respetivo projeto, proceder à contratação de um novo colaborador que assumirá funções ao nível da qualidade e processos, sendo importante a sua contratação para a eficácia da implementação do sistema de gestão de qualidade.

